

Wir denken strategischer als Kreativagenturen und sind kreativer als Strategieberater.

Greenkern ist eine internationale Agentur für Strategie und Marken-Management, die sich auf zukunftsweisende Markenführung spezialisiert hat. Das Unternehmen wurde 2007 mit Hauptsitz in Berlin gegründet. Die Niederlassung in Beijing zählt heute zu den wenigen erfahrenen und erfolgreichen Strategie-Beratungen für den chinesischen Markt. Im starken Verbund mit der unabhängigen Agentur aperto – und ihrer ausgewiesenen Digitalkompetenz – ist Greenkern die Denkhöhle in einer der modernsten Agentur-Gruppen mit insgesamt über 250 Mitarbeitern in Deutschland.

Gegründet:	2007 in Berlin (Hauptsitz) und Office in Beijing, China
Management:	Daniel Simon, Founder Managing Partner daniel.simon@greenkern.com Sven John, Head of Strategy Managing Partner sven.john@greenkern.com Tom van Dillen, Managing Director, Beijing tom.vandillen@greenkern.com
Mitarbeiter:	> 20 Greenkern Mitarbeiter > 250 in der Agentur-Gruppe
Kunden:	Volkswagen China Hong Kong Financial Services Skoda China International Hyundai Europe Korea Coca Cola Germany Conditorei Coopenrath & Wiese Alphabet BMW Group Mäurer & Wirtz (4711) Lamborghini
Offices Germany:	Greenkern GmbH und Co. KG Chausseestrasse 05 10115 Berlin, Germany TEL +49 30-2839215
Office China:	Greenkern Beijing Chaowai SOHO, Tower A, 1901 Chaowai Street 6b 100020 Beijing, China TEL +86-10-59003100
Kontakt:	office@greenkern.com www.greenkern.com facebook.com/greenkern

Services:

Brand Analytics

Ohne Insights keine Inspiration
Module: Brand Analysis (Brand Evaluation, Market and Competitors Analysis, Target- and Interestgroup Analysis, Nextexpertizer Analysis) und Brand Monitoring (Opinion Mining, KPI-Online Tracking, Social Media Monitoring)

Brand Strategy

Marken brauchen einen Bezugsraum
Module: Brand Framework (Brand Core, Mission Statements, Brand Competence, Brand Vision), Brand Message Management (Brand Agenda, Marketing Calendar) und Creative Framework (Creative Brief, Brand Story, Brand Mood Film)

Brand Experiences

Marken in der Realität abholen
Module: Brand Films, Brand Literature (Brand Publishing, Brand Books), Brand Online Communication (Brand Online Special), Branded Entertainment, Brand Touchpoints (Media Walls, Brand Communication System, Electronic Sales Support).

Brand Consulting & Brand Steering

Das Entscheidende ist die Umsetzung
Module: Brand Guidelines (Brand Manuals), Brand Executive Board, Brand Trainings, Brand Academy, Employer Branding, Brand Workshops, Brand Assist (Lead Agency Role)

New Brand Territories

Marken brauchen mutige Strategien
Module: Participation Marketing, Digital Strategies, New Brand Development

International Brand Management

Der Marke neue Türen öffnen
Module: International Brand Strategies (Brand Adaption) und Naming Strategies (Naming Transcription)