

的资料

与创新机构相比，北京格林科恩管理咨询有限公司以战略思维取胜； 与战略咨询公司相比，北京格林科恩管理咨询有限公司以创新取胜。

北京格林科恩管理咨询有限公司是一家专注于前瞻性品牌的国际性战略与品牌管理机构。它始创于2007年，总部设在柏林。其北京分公司是中国市场上为数不多经验丰富且运营成功的战略咨询公司之一。

北京格林科恩管理咨询有限公司雇佣员工 250 多名，还与独立机构aperto及其指定技术公司建立了密切合作关系，同时还是德国一家最先进机构组织的智囊团成员。

成立	2007年在中国北京，在柏林和办公室	服务范围:	品牌分析 没有眼光，就没有灵感 模块: 品牌分析 (品牌评估, 市场与竞争对手分析, 目标与利益群体分析, 调查问卷 Nextextpertizer 分析) 品牌监管 (意见采集, 关键业绩指标-在线跟踪, 社交媒体监管)。
管理:	常务董事 丹尼尔.西蒙 daniel.simon@greenkern.com 斯文约翰 执行合伙人及战略部总监 sven.john@greenkern.com 汤姆面包车Dillen 北京分公司常务董事 tom.vandillen@greenkern.com		品牌平台 品牌需要参照标准 模块: 品牌框架(品牌核心, 使命陈述, 品牌竞争力, 品牌愿景, 品牌模型), 品牌信息管理 (品牌议程, 营销日程表) 创意框架 (创新概要, 品牌故事, 情绪影像)。
雇员:	> 20 北京格林科恩管理咨询有限公司 员工 > 250 旅行社集团		品牌体验 品牌必须扎根于现实 模块: 品牌影像, 品牌文学 (公司出版, 品牌手册), 品牌在线交流 (品牌在线特刊), 品牌娱乐, 品牌触点 (媒体墙, 品牌沟通系统 (BCS), 电子销售支持 (ESS))。
客户端:	Volkswagen China Hong Kong Skoda China International Hyundai Europe Korea Coca Cola Germany Conditorei Coopenrath & Wiese Alphabet BMW Group		品牌引导 实现品牌引导是底线 模块: 品牌准则 品牌手册, 品牌执行委员会, 品牌培训, 品牌研究院, 雇主品牌管理, 品牌工作室, 品牌协助 领导机构作用
办公室德国:	北京格林科恩管理咨询有限公司集团有 限责任合营公司 Chausseestraße 05 10115 Berlin, Germany 电话 +49 30-283921-215		新品牌领域 品牌需要大胆的策略 模块: 参与营销, 数字策略, 新品牌开发
中国办公室:	北京格林科恩管理咨询有限公司 北京 Chaowai SOHO, Tower A, 1901 Chaowai Street 6b 100020 Beijing, China 电话 +86-10-59003100		国际品牌管理 为品牌打开新的出路 模块: 国际品牌策略 品牌改造, 命名策略 命名转录
联系:	office@greenkern.com www.greenkern.com facebook.com/greenkern		